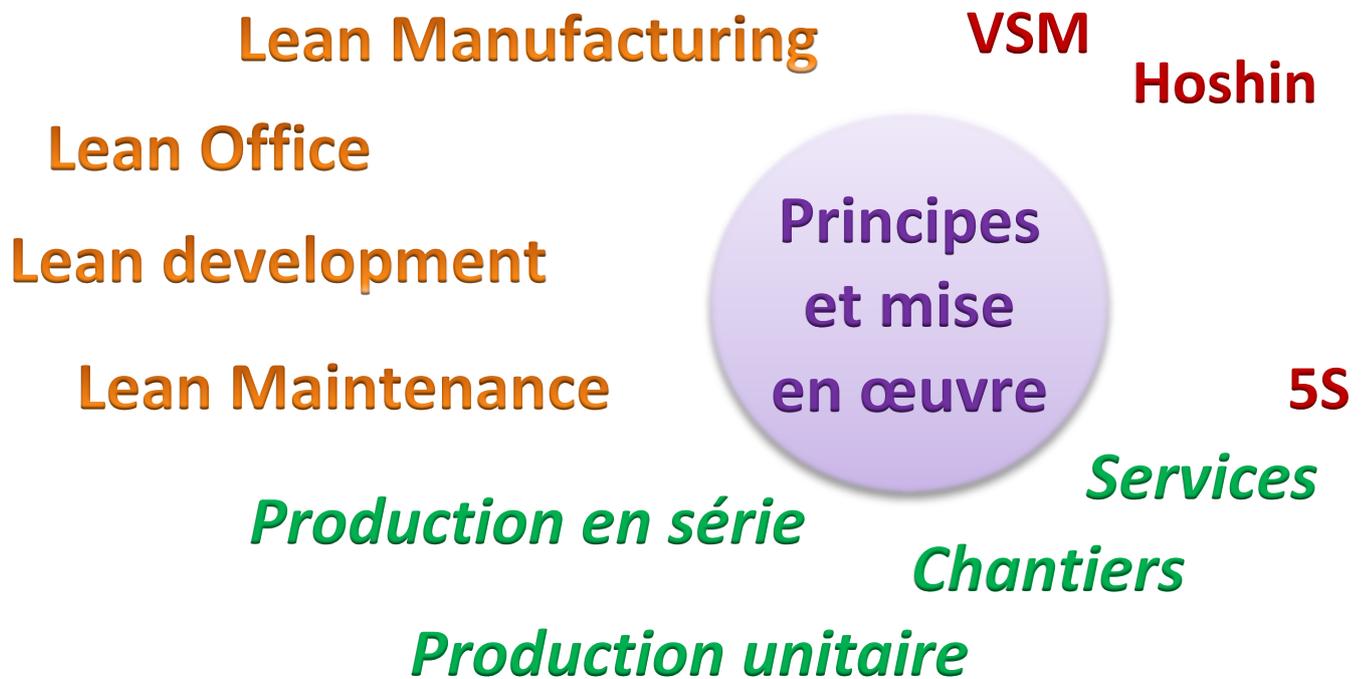


Le Lean pour les Managers



La mise en place d'une démarche LEAN dans une organisation est un changement de culture sur le long terme. Il ne peut réussir que si l'ensemble de l'équipe de direction comprend les principes du LEAN et partage une vision commune de leur mise en œuvre.

Cet ouvrage est donc destiné aux dirigeants d'entreprise et à leur équipe de direction. Il a pour objectif de répondre de manière simple et concrète aux questions qui se posent lors de l'élaboration d'une stratégie de mise en place du LEAN :

- **Quels sont les principes du Lean ? S'appliquent-ils à mon activité ?**
- **Qu'est-ce que le Lean Manufacturing et quels sont ses outils ?**
- **Le Lean Manufacturing s'applique-t-il à la production unitaire ?**
- **Qu'est-ce que le Lean Office et quels sont ses outils ?**
- **Qu'est-ce que le Lean Development et quels sont ses outils ?**
- **Puis-je faire du Lean-Product-Development un atout commercial ?**
- **Qu'est-ce que le Lean Maintenance et quels sont ses outils ?**
- **Comment organiser le déploiement le Lean dans mon organisation ?**
- **Quand et comment faire appel à une aide extérieure ?**
- **Quel niveau d'économies peut-on espérer et à quel horizon ?**
- **Au-delà des principes, quelle philosophie sous-tend le Lean ?**

TABLE DES MATIERES

1. Les principes du Lean

- Un bref historique du Lean (TPS)
- L'élimination des gaspillages (mudas)
- Mesure et visualisation (KPI)
- La roue de l'amélioration continue (Kaizen)
- Domaines d'application

2. Le Lean Manufacturing appliqué à la série

- La gestion des flux (JIT / takt / heijunka)
- Les outils du Lean manufacturing
 - 5S
 - VSM
 - SMED
 - Hoshin de flux
 - Kanban
 - Poka yoke / andon
 - Equipes autonomes
- Indicateurs et visualisation

3. Le Lean Manufacturing appliqué à l'unitaire

- Adaptation des principes et outils à l'usinage
- Adaptation des principes et outils au montage unitaire
- Adaptation des principes et outils à la gestion de chantier

4. Le Lean Office pour les activités de services

- L'optimisation des flux d'information
- Les outils du Lean Office
 - 5S
 - VSM (Office)
- Indicateurs et visualisation
- Le Business Process Management

5. Le Lean Development pour la R&D

- Le Design To Cost (DTC)
- Standardisation et modularisation
- Organisation projet matricielle
- Planification et gestion des ressources
- Intégration du Lean pour les clients

6. Le Lean Maintenance

- Classification du parc machine
- Outils de mesure et d'analyse (MTBF/MTTR)
- La Total Productive Maintenance (TPM)
- Plans de maintenance préventive
- En route vers le zéro-maintenance

7. La mise en œuvre du Lean dans une organisation

- Audit Lean
- Préparation d'un Lean roadmap et suivi
- Aide extérieure : conseil ou coaching ?
- Développement de l'expertise Lean en interne

8. Une philosophie du Lean (« Des choses cachées... »)

- De l'analytique vers une vision du globale.
- L'ordre fondamental des choses
- Ces détails qui font toute la différence
- L'émergence d'un niveau supérieur
- Une question qui n'a plus de sens

DOCUMENTS ANNEXES :

- Modèle d'audit Lean Manufacturing
- Modèle d'audit Lean Office
- Modèle de Lean-Roadmap développé sur Mindmap
- Modèle de matrice de qualification pour les compétences Lean



L'auteur : Marc Babic

Ingénieur diplômé de l'Ecole Centrale de Paris, MBA INSEAD.

L'auteur a travaillé dans l'industrie automobile successivement en tant que Directeur R&D, Directeur d'unité de production et Directeur Général.

Depuis 2002, il pilote le déploiement du LEAN dans des entreprises européennes de divers secteurs (automobile, usinage, fabricants de machines, services), en coachant sur place leurs futurs spécialistes LEAN.

Dans les différents volumes de « l'Encyclopédie du Lean », il partage son expérience pratique du terrain, en proposant une compréhension en profondeur des principes fondamentaux du « LEAN ».

SEMFOR

www.semfor.net

4 rue de Versailles
24290 MONTIGNAC
FRANCE

« **Le LEAN pour les Managers** » est le premier volume de « **l'encyclopédie du LEAN** » rédigée par Marc BABIC et publiée aux Editions Coste Perrier.

Sous ses différentes déclinaisons, la **démarche Lean** peut s'appliquer dans tous les départements et services d'une organisation, mais un facteur clef de succès reste le développement d'une « **culture Lean commune** », en commençant par les dirigeants et l'équipe de direction. C'est à cette tâche qu'il convient de s'atteler en tout premier.

Ce volume, à **l'attention des dirigeants d'entreprise et de leur équipe de direction**, présente donc les principes fondamentaux du Lean avec leur application des domaines d'activités différents :

- Production en série
- Production unitaire
- Gestion de chantiers
- R&D et ingénierie
- Activités de services

« Le Lean pour les Managers » décrit les différents **outils** disponibles, et propose un **guide de déploiement du LEAN** sous forme de roadmap avec le développement d'une véritable expertise Lean en interne.

L'accent est mis avant tout sur la pratique. Chaque section comprend plusieurs encadrés fournissant des exemples et des **conseils pratiques**, avec un résumé en fin de section sur les points importants à retenir. Des **modèles de documents** (audit, roadmap, matrice de qualification) sont fournis en annexe.

ISBN 978-2-95-463373-2



9 782954 633732

www.coste-perrier.com
Editions Coste Perrier
LD Le Beynaguet
24290 Montignac

69 €